



Ontdek wie de favoriete winkeliers van de West-Vlamingen zijn
52 West-Vlaamse winkeliers zijn door hun klanten verkozen tot ambassadeur van 'Ik koop lokaal bij een winkelier van hier'. Tijdens een online finale op 17 juni werden de lokale ambassadeurs onthuld en in de kijker gezet, Bakkerij Laurens (Jabbeke) werd tot Provinciale Ambassadeur verkozen.

'Ik koop lokaal bij een winkelier van hier'

Voor de derde keer ging Ondernemerscentra West-Vlaanderen (OC West) in de campagne 'Ik koop lokaal bij een winkelier van hier' op zoek naar ambassadeurs.

Meer dan 400 handelaars registreerden zich via www.ikkooplokaal.be om het gezicht te worden van deze campagne en consumenten mee bewust te maken van het belang van lokaal kopen.

Nele Leys is medezaakvoerder van Mi Kaaza en 'Ik koop lokaal'-ambassadeur in de gemeente Wevelgem: "Mensen moeten zich er bewust van zijn dat ze een levendige kern zelf in de hand hebben. Als je veel handelszaken wil, moet je er wel naartoe gaan. Wij geven alvast het goede voorbeeld en proberen als ondernemer ook zelf veel lokaal te kopen. Het moet een soort van reflex zijn om eerst te kijken wat je binnen je eigen gemeente kan aankopen."

Deze ambassadeursactie is één van de speerpunten van de 'Ik koop lokaal bij een winkelier van hier'-campagne die OC West voert. De organisatie onderstreept evenwel het hele jaar door de waarde van de lokale handelaar in onze maatschappij. Jean de Bethune, voorzitter OC West: "De coronacrisis heeft ons de lokale handelaar ook meer dan ooit doen missen. Toen de handelszaken de deuren moesten sluiten, waren onze gemeenten en steden doods. Het lokaal kopen heeft het voorbije coronajaar hierdoor ook heel wat positieve aandacht gekregen. Deze trends nemen we dan ook mee in ons detailhandelsbeleid, waarbij we als Provincie samen met Ondernemerscentra West-Vlaanderen, volop de kaart trekken van sterke handelskernen."

Stoef met jouw lokale winkelier en win

Tussen 26 april en 25 mei kon het grote publiek stemmen op en stoefen met zijn favoriete winkelier. Hierdoor maakten ze kans op een weekendarrangement of een cadeaucheque van de deelnemende steden en gemeenten.

Stemmen verliep via de website www.ikkooplokaal.be, stoeffoto's werden gepost op via Facebook of Instagram. Uiteindelijk gaven meer dan 35.000 mensen hun voorkeur door.

52 lokale ambassadeurs en één provinciale winnaar

Op de digitale finale op 17 juni werden 52 lokale ambassadeurs (zie overzicht) bekroond. Per deelnemende gemeente is één ambassadeur verkozen, Bakkerij Laurens uit Jabbeke werd tijdens de finale tot Provinciale Ambassadeur verkozen.

Meer informatie:

Rebecca Verhaeghe, coordinator detailhandel OC West

T 0494 53 43 63

E rebecca.verhaeghe@ocwest.be

Overzicht lokale ambassadeurs per gemeente

Alveringem	Hoevewinkel De Korenhalm	Ledegem	Fruithoeve St-Pieter
Anzegem	Apotheek Mylle	Lendeledede	Ohlala!
Avelgem	Little Handmade Stories	Lichtervelde	All Drinks Bevernagie
Blankenberge	Selectair Vancouillie Travel	Lo-Reninge	Studio West
Bredene	Esthetiek & Pedicure Feminine	Menen	Coiffure Donna Tella
Brugge	Traiteur & take-away Fons	Meulebeke	Hoevewinkel bij delmotjes
Damme	Lotz of Dotz	Middelkerke	Restaurant The Lord
De Haan	Guapa	Moorslede	Velomobile
De Panne	Bakkerij Op Den Dijk	Nieuwpoort	t Dunehof
Diksmuide	Hof Ter Molen	Oostende	Ithakashop
Gistel	3D-Lunch	Oostkamp	Indesi
Harelbeke	Hairfashion Kimberley	Oudenburg	Coiffure Elegance
Hooglede	Bakkerij Lieven & Sandra	Pittem	At your service dienstencheques
Houthulst	Odor Mode	Poperinge	Slagerij Boucherie Leuridan
Ichtegem	De Pottenbakkerij	Roeselare	Drankenjo
Ieper	t een en 't ander	Staden	Spar Express Oostnieuwkerke
Ingelmunster	Butcher Buyse	Tielt	Beauty Parfumerie Elsie
Izegem	Tearoom isi	Torhout	De Parel
Jabbeke	Bakkerij Laurens	Veurne	Bvba Hoevevlees 't Eendenhof
Knokke-Heist	Keurslager Decock	Waregem	Hoeve Lambrecht-Baart
Koekelare	Rocktailz	Wervik	Novamotor
Koksijde	Happiness & Flowers by Fran	Wevelgem	Mi Kaaza
Kortemark	Verthus	Wingene	Gasthof Wildenburg
Kortrijk	Broodwinkel Soens	Zedelgem	De Tuinengel
Kuurne	't Charcuterietje	Zonnebeke	Fruitoase
Langemark-Poelkappelle	Sarah Nails & Beauty	Zwevegem	KoffieSHOT



Bakkerij Laurens werd verkozen tot Provinciale Ambassadeur 2021 (copyright: Marc Van Iseghem)



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Deze campagne kadert binnen het Europees EFRO project KI:SS West. Het project werd ingediend i.k.v. de GTI West-Vlaanderen binnen het EFRO Vlaanderen programma. Ondernemerscentra West-Vlaanderen, Unizo West-Vlaanderen en Leiedal, slaan hierbij de handen in elkaar om de West-Vlaamse steden en gemeenten te ondersteunen. De totale projectkost bedraagt 796.000 euro op een looptijd van 2 jaar. Het project ontvangt 318.400 euro Europese steun van EFRO en 200.000 euro provinciale middelen.